

# Joint action – continuous cooperation



Berlin-Hellersdorf „Classic Open Air Helle Mitte“ auf dem zentralen Platz in Hellersdorf (6.000 Zuschauer, 2012)

Die Stabilisierung und Weiterentwicklung der großen Wohnsiedlungen kann nur durch das Zusammenwirken aller Akteure gelingen. Das sind die Bewohner, die beteiligten Planungsfachleute, die Gewerbetreibenden, die Bauherren und Investoren, die Mitarbeiter in der Verwaltung und die politischen Mandatsträger.

Durch Information und kontinuierliche Zusammenarbeit wächst ein gemeinsames Verständnis für die notwendigen Schritte zur Siedlungsentwicklung.

Beispielhaft ist das Projekt „Wohntheke“ in der Wohnstadt **Berlin-Hellersdorf**.

Acht Wohnungsunternehmen bündeln bereits seit dem Jahr 2000 Mittel und Kapazitäten, um durch ein gemeinsames Standortmarketing und Unterstützung vorhandener Initiativen die Attraktivität des Stadtteils zu steigern.

Selbst in Zeiten mit hohen Gebäudeleerständen ist es gelungen, gemeinschaftlich, vertrauensvoll und gleichberechtigt gemeinsame Ziele zu verfolgen.

Das Zusammenwirken hat die Außenwahrnehmung der zweitgrößten Großsiedlung Deutschlands verbessert, zu einem harmonischen Erscheinungsbild im Wohnumfeld wie im Gebäudebestand beigetragen und die abgestimmte Zusammenarbeit der Wohnungswirtschaft mit den unterschiedlichsten Akteuren der Gemeinwesenarbeit befördert.

Das Projekt wurde beim bundesweiten Wettbewerb 2012 mit dem „Preis Soziale Stadt“ ausgezeichnet.



www.gross-siedlungen.de  
text translation

Die gemeinsam interessierenden Themen der Mitglieder der „Wohntheke“ sind vielfältig: von einem gemeinsamen Wohnstandortmarketing über konkrete Fragen bei Gestaltungskonzepten im Wohnumfeld über die wohnungsnaher Versorgung und

Betreuung von Kindern und Jugendlichen bis hin zur Organisation von Sportfesten und anderen Stadtteil-events. Manche davon erreichten eine gesamtstädtische Aufmerksamkeit.



Im 'BAUKASTEN' (im Bildvordergrund) hat die Wohntheke seit ihrer Gründung im Juni 2000 ihre Anlaufstelle.



'Skate by Night Berlin' mit Zwischenstopp in Hellersdorf (2012)



Eine Image-Kampagne führt das Leitmotto „Hellersdorf. Da staunt die Stadt!“ ein.



'Boxen statt Gewalt', Box-Pokal der Hellersdorfer Wohntheke (2005)



'Mini Fußball EM' mit dem Sportverein Eintracht Mahlsdorf (2012)



Franz-Carl-Achard-Preis: Für drei Jugendprojekte gab es den Sonderpreis 'Wissen und Wissenschaft in der Schule' (2007)



Aktion 'Urteile selbst!' auf dem Alexanderplatz in Berlin (2011)

Große Wohnsiedlungen >>

Large housing areas >>

Grands Ensembles >>

Большие жилые районы

www.gross-siedlungen.de